**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор МБОУ «Лицей № 17»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Первышина Н.В.**

 **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.**

**Положение о проведении конкурса
социальной рекламы**

**Цель конкурса:**создание условий для формирования мировозз­ренческих установок и гражданской позиции, творческой самореализации и повышения социальной компетентности лицеистов средствами медиасферы.

**Задачи:**

- содействовать развитию медиатворчества лицеистов;

- способствовать созданию школьных медиаресурсов (социальной рекламы);

- воспитывать активную жизненную позицию лицеистов;

- привлечь внимание школьников и их родителей к проблемам детей и молодежи.

**Сроки проведения:** с 14 по 30 января 2019 года.

**Участники конкурса:** обучающиеся 5 - 11 классов МБОУ «Лицей №17». Участие индивидуальное. Количество участников от класса не ограничено.

Участник выбирает номинацию, в которой будет участвовать (возможно участие в нескольких номинациях).

**Условия конкурса:**

**-**участником конкурса может стать обучающийся 5 - 11 классов Лицея;

- для участия в конкурсе предоставляются собственные материалы автора (плагиат запрещен);

**-**участник гарантирует, что любое лицо, запечатленное на фото, предоставленном для участия в конкурсе, изъявило согласие на съемку и предоставление фото для участия в конкурсе;

- работы на конкурс предоставляются не позднее 30 января 2018 года на листах формата А4 (альбомных) в каб. 1а или в цифровом виде по почте khromtsovayn@lyceum17.ru с темой «Конкурс социальной рекламы». На обратной стороне работы должна быть отражена следующая информация:

1. Номинация

2. Название работы

3. ФИО автора работы, дата рождения, класс

В случае, если работа отправляется в цифровом виде, то следует разместить эту информацию в сопроводительном письме.

**Номинации конкурса:**

***1. «Дружно скажем «Да!»*** – позитивная социальная реклама, содержащая пропаганду того, к чему должен стремиться современный молодой человек (здоровый образ жизни, активная жизненная позиция, бережное отношение к окружающей среде, пропаганда спорта и его достижений и т.д.).

***2. «Дружно скажем «Нет!»*** – социальная антиреклама, акцентирующая внимание на проблемах в подростковой и молодёжной среде и призывающая отказаться от того, что может нанести вред человеку и обществу (социальная пассивность, вредные привычки, преступность и т.д).

***3. «#СтопБуллинг»*** - социальная реклама, акцентирующая внимание на проблеме неприязни и травли других людей. Конкретно в школьных коллективах и учреждениях. Буллинг - это преследование одного или нескольких членов коллектива при неравном соотношении сил сторон. Под преследованием понимаются оскорбления, насмешки, демонстративное игнорирование, унижения и побои. Такое поведение не приемлемо в современном обществе. Задача рассказать, что такая проблема существует, привлечь к ней внимание и попытаться найти пути её решения.

**Требования к конкурсным работам:**

Принимаются работы, выполненные с использованием различных видов художественного творчества: фотография, рисунок. Рисунки принимаются на формате А4, фотографии *тольков электронном виде*, (также и рисунки могут быть отсканированы). ***Каждая работа должна иметь слоган!***

**Критерии оценки работ:**

*Для фотографии в любую номинацию:*

1. Актуальность заявленной в фотографии темы.

2. Чётко выраженная идея, оригинальность слогана.

3. Мотивирующая сила

4. Креативность идеи.

5. Качество выполнения работы.

*Для рисунка в любую номинацию:*

1. Актуальность заявленной в рисунке темы.

2. Чётко выраженная идея, оригинальность слогана.

3. Яркое выражение идеи.

4. Креативность идеи.

5. Качество выполнения работы.

**Для участников конкурса предусмотрены консультации (проводит Юлия Николаевна Хромцова):**

15.01 (вторник) – с 14.30 до 15.15 в кабинете 24

22.01 (вторник) – с 14.30 до 15.15 в кабинете 24

23.01 (среда) – с 14.30 до 15.15 в кабинете 24

29.01 (вторник) – с 14.30 до 15.15 в кабинете 24